

Relações Públicas e Comunicação Empresarial

OBJETIVOS

O curso de Relações Públicas e Comunicação Empresarial visa preparar todos os formandos para um desempenho versátil e eficiente das funções, no que tange à organização e controlo do trabalho administrativo de uma organização/instituição, nomeadamente no âmbito da qualidade dos processos de tomada de decisão, de gestão da informação, de comunicação e de imagem organizacional, através da abordagem prática de conteúdos inerentes à função de um profissional de Relações Públicas. Pretende-se portanto, formar profissionais de comunicação com uma visão ética, humanística, histórica e crítica que, ao mesmo tempo, atendam às características do mercado de trabalho, acompanhando a evolução social, económica, política e cultural da realidade nacional e internacional, com o apoio das novas tecnologias para qualificar o relacionamento entre as instituições e seus públicos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O plano curricular do curso foi projectado levando em consideração a empregabilidade dos alunos nas diversas áreas profissionais, entre as quais há a salientar: O Sector Privado, o Sector Empresarial do Estado, o Sector Público Estatal, as ONG's, etc., com capacidades técnicas e científicas para desempenhar várias funções nestas áreas, tais como: Atendimento de solicitações e reclamações de clientes, consumidores e parceiros da organização onde trabalha; Organização de diversos eventos que visam a promoção da organização onde trabalha; Desenvolvimento de estratégias de relacionamento e de comunicação com o público interna e externa à organização; Elaboração e análise de estudos de opinião pública e de mercado; Desenvolvimento de projetos institucionais.

PLANO CURRICULAR

1º ANO/1º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 1	LING	S ¹	30	45	3	
Inglês 1	LING	S	30	45	3	
Tecnologias de Informação e Comunicação	INF	S	60	90	6	
Fundamentos de Relações Públicas	EGE	S	60	90	6	
Fundamentos de Marketing	EGE	S	60	90	6	
Introdução à Administração	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

1º ANO/2º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 2	LING	S	30	45	3	
Inglês 2	LING	S	30	45	3	
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	EGE	S	60	90	6	
Instrumentos de Relações Públicas	EGE	S	60	90	6	
Introdução à Economia	EGE	S	60	90	6	
Teoria da Comunicação I	COM	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

¹ Semestral

Universidade de Santiago ▪ Ilha de Santiago ▪ Cabo Verde
www.us.edu.cv

2º ANO/3º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 3	LING	S	30	45	3	
Inglês 3	LING	S	30	45	3	
Legislação e Ética Profissional	DIR	S	60	90	6	
Teoria de Opinião Pública	COM	S	60	90	6	
Estudo dos Públicos	EGE	S	60	90	6	
Teoria da Comunicação II	COM	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

2º ANO/4º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 4	LING	S	30	45	3	
Inglês 4	LING	S	30	45	3	
Técnicas de Documentação e Arquivo	EGE	S	60	90	6	
Estatística Aplicada à Comunicação	EGE	S	60	90	6	
Protocolo e Etiqueta Empresarial	EGE	S	60	90	6	
Técnicas de Negociação, Apresentação e Condução de Reuniões	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

3º ANO/5º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 5	LING	S	30	45	3	
Inglês Técnico 1	LING	S	30	45	3	
Pesquisa de Opinião Pública e de Mercado	EGE	S	60	90	6	
Planeamento de Comunicação	COM	S	60	90	6	
Comunicação Política	COM	S	60	90	6	
Produção Gráfica	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

3º ANO/6º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão 6	LING	S	30	45	3	
Inglês Técnico 2	LING	S	30	45	3	
Redacção para Media e Multimédia	COM	S	60	90	6	
Comunicação Comunitária	COM	S	60	90	6	
Empreendedorismo e Inovação	EGE	S	60	90	6	
Organização e Gestão de Eventos	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	-

4º ANO/7º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Metodologias de Pesquisa em Comunicação	MP	S	60	90	6	
Estágio Técnico	EGE	S	240	360	24	
Total Semestral			300	450	30	-

4º ANO/8º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Seminário de Pesquisa	MP	S	60	90	6	
Estágio Técnico	EGE	S	240	360	24	
Práticas de Pesquisa e Extensão	MP		0	360	12	
Total Semestral			300	810	42	-

UMA MARCA PARA A VIDA, UMA PORTA PARA O MUNDO