

Marketing e Multimédia

OBJETIVOS

O curso de licenciatura em Marketing e Multimédia visa contribuir para o desenvolvimento de capacidades de autonomia, criatividade e iniciativa, geradoras de um espírito empreendedor. Pretende-se ainda preparar profissionais com formação pluridisciplinar e especializada para o exercício de actividades nas áreas do Marketing e Multimédia.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O plano curricular do curso foi projectado levando em consideração a empregabilidade dos alunos nas diversas áreas profissionais, nomeadamente: o Sector Privado, o Sector Empresarial do Estado, o Sector Público Estatal, e as Organizações Não Governamentais. Um formado em Marketing e Multimédia possui capacidades técnicas e científicas para desempenhar funções como: Director geral/administrador; Director comercial; Director de marketing; Director de vendas; Gestor de produto; Gestor de marcas; Gestor de cliente; Gestor de loja; Gestor de logística e distribuição; Consultor de marketing; Analista de mercado; Técnico de merchandising; Técnico de publicidade; Promotor de vendas; Docente nas áreas de marketing; Docente na área multimédia; Direção de projetos na área dos sistemas de informação, especificamente na produção e edição multimédia (internet, suportes digitais, publicações online.) etc.

Plano Curricular

Plano Novo	Área Científica	Tipo	Carga de Trabalho		UC
			HC	HTA	
Unidades Curriculares					
1º ANO/1º SEMESTRE					
Introdução à Multimédia	MULTIM	TP	60	90	6
Inglês I	LET	TP	30	45	3
Oficina de Escrita Científica e Técnica I	LING	TP	30	45	3
Fundamentos de Marketing	MKT	TP	60	90	6
Media e Sociedade de Informação	COM	TP	60	90	6
Tecnologias de Informação e Comunicação	INF	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
1º ANO/2º SEMESTRE					
Desenvolvimento Web I	MULTIM	TP	60	90	6
Design Gráfico	MULTIM	TP	60	90	6
Inglês II	LET	TP	30	45	3
Oficina de Escrita Científica e Técnica II	LING	TP	30	45	3
Métodos e Técnicas de Pesquisa	MULTIM	TP	60	90	6
Ética e Deontologia	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
2º ANO/3º SEMESTRE					
Som e Acústico	MULTIM	TP	60	90	6
Base de Dados I	MKT	TP	60	90	6
Desenvolvimento Web II	MULTIM	TP	60	90	6
Organização e Gestão de Eventos	COM	TP	60	90	6
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	MKT	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30

2º ANO/4º SEMESTRE					
Base de Dados II	MULTIM	TP	60	90	6
Fotografia e Imagem	MULTIM	TP	60	90	6
Animação 1	MULTIM	TP	60	90	6
Marketing Aplicado	MKT	TP	60	90	6
Comunicação Estratégica	COM	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
3º ANO/5º SEMESTRE					
Animação 2	MULTIM	TP	60	90	6
Marketing Digital	MKT	TP	60	90	6
Distribuição e Merchandising	MKT	TP	60	90	6
Promoção e Técnicas de Vendas	MKT	TP	60	90	6
Direito da Informação e Comunicação	DIR	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
3º ANO/6º SEMESTRE					
Argumento e Guião	MULTIM	TP	60	90	6
Audiovisual e Pós-Produção Multimédia	MULTIM	TP	60	90	6
Empreendedorismo e Inovação	EGE	TP	60	90	6
Laboratório de Vídeo	MULTIM	TP	60	90	6
Estatística Aplicada	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
4º ANO/7º SEMESTRE					
Estudos de Mercado	MKT	TP	60	90	6
Marketing Relacional	MKT	TP	60	90	6

Web Marketing e Comércio Eletrónico	MKT	TP	60	90	6
Oficina de Marketing e Publicidade I	MKT	TP	60	90	6
Logística Internacional	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
4º ANO/8º SEMESTRE					
Oficina de Marketing e Publicidade II	MKT	TP	60	90	6
Projeto/Estágio Técnico	EGE	P	240	360	24
Total Semestral			300	450	30

Universidade de Santiago ▪ Ilha de Santiago ▪ Cabo Verde
www.us.edu.cv

Campus de Bolanha – Assomada

Tel.:(+238) 265 4151 ▪ Fax: (+238) 265 4153
email: reitoria@us.edu.cv

Linha verde: 800 2526

Escola Superior de Tecnologias e Gestão – Praia

Tel.:(+238) 261 9650 ▪ Fax: (+238) 261 9628
email: us.estg@us.edu.cv