

Jornalismo e Comunicação Empresarial

OBJETIVOS

Pretende-se oferecer aos estudantes de Comunicação Social da Universidade de Santiago: Visão crítica dos meios de comunicação e da sociedade em geral; Oportunidade de acesso aos grandes meios de comunicação social de Cabo Verde, podendo exercer as mais variadas funções; Capacitação para o trabalho de comunicação empresarial e institucional; Domínio das mais novas tecnologias da comunicação; Visão da Comunicação como objecto de estudo científico, tendo a possibilidade de seguir um caminho académico.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Os licenciados em Jornalismo e Comunicação Empresarial terão as seguintes áreas de atuação profissional: Jornalismo; Edição; Fotojornalismo; Produção de informação; Técnico superior de comunicação; Assessoria de Comunicação e Imagem; Relações Públicas; Gestão de eventos; Assessoria de imprensa

Plano Curricular

| Plano Novo | Área Científica | Tipo | Carga de Trabalho | | UC |
|--|-----------------|------|-------------------|------------|-----------|
| | | | HC | HTA | |
| Unidades Curriculares | | | | | |
| 1ºANO/1º SEMESTRE | | | | | |
| Introdução à Multimédia | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Fundamentos de Marketing | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Media e Sociedade | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | TIC | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redação e Cobertura Jornalística 1 | JOR | TP | 60 | 90 | 6 |
| Oficina de Escrita Científica e Técnica I | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês 1 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 1ºANO/2º SEMESTRE | | | | | |
| Teorias da Comunicação I | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Métodos e Técnicas de Pesquisa | MP | TP | 60 | 90 | 6 |
| Instituições Nacionais e Internacionais | HIST | TP | 60 | 90 | 6 |
| Ética e Deontologia | FIL | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redação e Cobertura Jornalística 2 | JOR | TP | 60 | 90 | 6 |
| Oficina de Escrita Científica e Técnica II | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês 2 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 2ºANO/3º SEMESTRE | | | | | |
| Produção Gráfica | TIC | TP | 60 | 90 | 6 |
| Teorias da Comunicação II | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| História Social de Cabo Verde | SOC | TP | 60 | 90 | 6 |
| Organização e Gestão de Eventos | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redação e Cobertura Jornalística 3 | JOR | TP | 60 | 90 | 6 |

| | | | | | |
|---|------|----|------------|------------|-----------|
| Oficina de Escrita Científica e Técnica III | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês 3 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 2ºANO/4º SEMESTRE | | | | | |
| Comunicação e Política | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Introdução à Gestão das Organizações | EGE | TP | 60 | 90 | 6 |
| Fotografia e Imagem | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Media Digitais | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redacção e Cobertura Jornalística 4 | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Oficina de Escrita Científica e Técnica IV | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês 4 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 3ºANO/5º SEMESTRE | | | | | |
| Direito da Informação e Comunicação | DIR | TP | 60 | 90 | 6 |
| Planeamento de Comunicação | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Jornalismo Político | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Jornalismo Internacional | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Jornal – Laboratório 1 | JOR | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redacção e Cobertura Jornalística 5 | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Oficina de Escrita Científica e Técnica V | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês Técnico 1 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 3ºANO/6º SEMESTRE | | | | | |
| Relações Públicas | COM | TP | 60 | 90 | 6 |

| | | | | | |
|--|------|-----|------------|------------|-----------|
| Empreendedorismo e Inovação | EGE | TP | 60 | 90 | 6 |
| Introdução à Economia | ECO | TP | 60 | 90 | 6 |
| Redação para Media e Multimédia | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Jornal – Laboratório 2 | JOR | TP | 60 | 90 | 6 |
| Oficina de Escrita Científica e Técnica VI | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Inglês Técnico 2 | LING | TP | 30 | 45 | 3 |
| Total Semestral | | | 360 | 540 | 36 |
| 4º ANO/7º SEMESTRE | | | | | |
| Jornalismo Científico | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Jornalismo Desportivo | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Estudos de Mercado | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Audiovisual e Pós-Produção Multimédia | COM | Lab | 60 | 90 | 6 |
| Assessoria de Imprensa | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Comunicação Empresarial | COM | TP | 60 | 90 | 6 |
| Total Semestral | | | 300 | 450 | 30 |
| 4º ANO/8º SEMESTRE | | | | | |
| Jornalismo de Investigação | MP | TP | 60 | 90 | 6 |
| Jornalismo Económico | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Jornalismo Cultural | JOR | TP | 30 | 45 | 3 |
| Práticas de Pesquisa e Extensão | COM | OT | 4 | 375 | 15 |
| Estágio Profissional | COM | P | 150 | 50 | 8 |
| Jornalismo de Investigação | MP | TP | 60 | 90 | 6 |
| Total Semestral | | | 274 | 605 | 35 |