

Gestão de Empresas

OBJETIVOS

O curso de Licenciatura em Gestão de Empresas visa preparar profissionais, para um desempenho versátil e eficiente das funções da gestão, capazes de criar o seu próprio negócio ou desempenhar uma vasta gama de funções de gestão em empresas e outras organizações públicas e privadas.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O plano curricular do curso foi projetado levando em consideração a empregabilidade dos alunos nas diversas áreas profissionais, entre as quais há a salientar: O Sector Privado, o Sector Empresarial do Estado, o Sector Público Estatal, o Terceiro Setor, etc., com capacidades técnicas e científicas para desempenhar várias funções nestas áreas, tais como: Direção de Empresas (quer a nível da gestão de topo, quer a nível da gestão operacional); Contabilidade e Técnicos de Contas (mediante certificação pela OPACC – Ordem Profissional dos Auditores e Contabilistas Certificados); Recursos Humanos; Comercial e Marketing; Setor Financeiro (Banca, Seguradoras, etc.); Assessoria e Consultoria em diversas áreas de gestão; Elaboração e análise de estudos de mercado; Desenvolvimento de projetos institucionais; Terceiro Setor; Docência.

Plano Curricular

Plano Novo	Área Científica	Tipo	Carga de Trabalho		UC
			HC	HTA	
Unidades Curriculares					
1º ANO/1º SEMESTRE					
Introdução à Gestão das Organizações	EGE	TP	60	90	6
Métodos e Técnicas de Pesquisa	MET	TP	60	90	6
Matemática Aplicada I	MAT	TP	60	90	6
Microeconomia I	ECO	TP	60	90	6
Oficina de Escrita Científica e Técnica I	LING	TP	60	90	6
Tecnologias da Informação e Comunicação I	TIC	TP	60	90	6
Total Semestral			360	540	36
1º ANO/2º SEMESTRE					
Direito Económico e Empresarial	DIR	TP	60	90	6
Tecnologias da Informação e Comunicação II	MAT	TP	60	90	6
Matemática Aplicada II	ECO	TP	60	90	6
Microeconomia II	LING	TP	60	90	6
Oficina de Escrita Científica e Técnica II	TIC	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
2º ANO/3º SEMESTRE					
Contabilidade Geral I	CCO	TP	60	90	6
Documentação e Legislação Comercial	DIR	TP	30	120	6
Cálculo Financeiro	FIL	TP	60	165	9
Ética e Deontologia	EGE	TP	60	15	3
Fundamentos de Marketing	ECO	TP	60	90	6
Macroeconomia	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			330	470	36
2º ANO/4º SEMESTRE					
Contabilidade Geral II	CCO	TP	60	90	6

Empreendedorismo e Inovação	EGE	TP	60	15	3
Gestão de Hotelaria e Turismo	EGE	TP	60	90	6
Marketing Aplicado	EGE	TP	60	15	3
Sistema Financeiro Nacional e Internacional	EGE	TP	60	90	6
Estratégia Empresarial	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			360	390	30
3º ANO/5º SEMESTRE					
Contabilidade Analítica I	CCO	TP	60	90	6
Fiscalidade I	EGE	TP	60	90	6
Gestão da Produção	EGE	TP	60	90	6
Gestão Financeira	EGE	TP	60	90	6
Sistemas de Controlo de Gestão	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	30
3º ANO/6º SEMESTRE					
Análise Financeira	EGE	TP	60	90	6
Contabilidade Analítica II	CCO	TP	60	90	6
Fiscalidade II	EGE	TP	60	90	6
Gestão Comercial	EGE	TP	60	90	6
Gestão de Recursos Humanos	EGE	TP	60	90	6
Total Semestral			300	450	39
4º ANO/7º SEMESTRE					
Elaboração e Análise de Projetos	EGE	TP	90	135	9
Estatística Económica e Empresarial	LING	TP	90	135	9
Gestão da Qualidade	EGE	TP	60	15	3

Gestão de Conflitos Organizacionais	EGE	TP	60	15	3
Inglês	LING	TP	60	90	6
Total Semestral			360	405	30
4º ANO/8º SEMESTRE					
Seminário de Pesquisa	MET	TO	60	90	6
Práticas de Pesquisa e Extensão	MET	OT	4	375	15
Total Semestral			64	465	21