

Marketing e Multimédia

OBJECTIVOS

O curso de licenciatura em Marketing e Multimédia visa contribuir para o desenvolvimento de capacidades de autonomia, criatividade e iniciativa, geradoras de um espírito empreendedor.

Pretende-se ainda preparar profissionais com formação pluridisciplinar e especializada para o exercício de actividades nas áreas do Marketing e Multimédia.

PERFIL DE SAÍDA

O plano curricular do curso foi projectado levando em consideração a empregabilidade dos alunos nas diversas áreas profissionais, nomeadamente: o Sector Privado, o Sector Empresarial do Estado, o Sector Público Estatal, e as Organizações Não Governamentais.

Um formado em Marketing e Multimédia possui capacidades técnicas e científicas para desempenhar funções como: Director geral/administrador; Director comercial; Director de marketing; Director de vendas; Gestor de produto; Gestor de marcas; Gestor de cliente; Gestor de loja; Gestor de logística e distribuição; Consultor de marketing; Analista de mercado; Técnico de *merchandising*; Técnico de publicidade; Promotor de vendas; Docente nas áreas de marketing; Docente na área multimédia; Direção de projetos na área dos sistemas de informação, especificamente na produção e edição multimédia (internet, suportes digitais, publicações online.) etc.

PLANO CURRICULAR

1ºANO/1º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIP O	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Introdução à Multimédia	MULTIM	S ¹	60	90	6	
Inglês	LET	S	60	90	6	
Técnicas e Práticas de Comunicação e Expressão	LING	S	60	90	6	
Fundamentos de Marketing	MKT	S	60	90	6	
Tecnologias de Informação e Comunicação	INF	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	
1ºANO/2º SEMESTRE						

¹ Semestral

Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIP O	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTONOMO		
Ferramentas e Aplicações Multimédia	MULTIM	S	60	90	6	
Design Gráfico	MULTIM	S	60	90	6	
Media e Sociedade de Informação	COM	S	60	90	6	
Marketing Relacional	MKT	S	60	90	6	
Métodos Quantitativos	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

2ºANO/3º SEMESTRE

Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIP O	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Fotografia e Imagem	MULTIM	S	60	90	6	
Argumento e Guião	MULTIM	S	60	90	6	
Distribuição e Merchandising	MKT	S	60	90	6	
Direito da Informação e Comunicação	DIR	S	60	90	6	
Fundamentos de Publicidade e Propaganda	MKT	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

2ºANO/4º SEMESTRE

Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIP O	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Estudos de Mercado	MKT	S	60	90	6	
Som e Acústico	MULTIM	S	60	90	6	
Animação 1	MULTIM	S	60	90	6	
Web Marketing e Comércio Electrónico	MKT	S	60	90	6	
Logística Internacional	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

3ºANO/5º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Animação 2	MULTIM	S	60	90	6	
Fotografia e Produção Gráfica Publicitária	MKT	S	60	90	6	
Laboratório de Vídeo	MULTIM	S	60	90	6	
Promoção e Técnicas de Vendas	MKT	S	60	90	6	
Organização e Divulgação de Eventos	COM	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

3ºANO/6º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Design e Gestão de Marcas e Produtos	MKT	S	60	90	6	
Audiovisual e Pós-Produção Multimédia	MULTIM	S	60	90	6	
Empreendedorismo e Inovação	EGE	S	60	90	6	
Laboratório de Vídeo	MULTIM	S	60	90	6	
Responsabilidade Social, Ética e Direito do Consumidor	EGE	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

4ºANO/7º SEMESTRE						
Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Computação Gráfica	MULTIM	S	60	90	6	
Aplicações Móveis	MULTIM	S	60	90	6	
Marketing e	MKT	S	60	90	6	

Mercados Turísticos						
Oficina de Marketing e Publicidade I	MKT	S	60	90	6	
Media Digitais	COM	S	60	90	6	
Total Semestral			300	450	30	

4º ANO/8º SEMESTRE

Unidade Curricular	Área Científica (Cód.)	TIPO	Carga de Trabalho (Horas)		Créditos	Observações
			CONTACTO	TRAB. AUTÓNOMO		
Oficina de Marketing e Publicidade II	MKT	S	60	90	6	
Estágio Técnico	EGE	S	240	360	24	
Total Semestral			300	450	30	-