

## Desenvolvimento de Produtos Multimédia

### OBJECTIVOS

O Curso de Especialização Superior Profissionalizante em Desenvolvimento de Produtos Multimédia privilegia uma sólida formação interdisciplinar contemplando os conhecimentos, capacidades e competências de base que permitam aos futuros Técnicos Superiores Profissionais intervir de forma criativa e inovadora nos diversos domínios de exploração dos novos média digitais.

No final da formação o formando deverá ser capaz de forma autónoma ou integrado numa equipa, e no limite das competências que lhe são atribuídas, conceber, planear e desenvolver soluções de informação e comunicação recorrendo a tecnologias multimédia.

### PERFIL DE SAÍDA

No final do curso o aluno é reconhecido como técnico superior profissional. Pode trabalhar em gabinetes de Design, Produtora Multimédia como a televisão, integrar equipas multidisciplinares de multimédia, agências de Publicidade, gabinetes de Imagem (existentes actualmente na maioria das empresas).

### Saídas Profissionais

Especialista de produção de conteúdos digitais; Programador *Web*; Especialista em Sistemas de Informação; Modelador gráfico; *Web Designer*; *Designer* de aplicações multimédia; Conceber produtos de entretenimento; Representar ambientes virtuais; Assistente de ilustração em 2D e 3D; Assistente de animação em 2D e 3D; Auxiliar de comunicação.

## PLANO CURRICULAR

Curso de Desenvolvimento de Produtos Multimédia					
1º ANO/1º SEMESTRE					
Cód.Área	Disciplinas	Tipo	CHS	CHT	UC
CCP	Algoritmos e Programação		90		
MTM/D	Desenho Técnico		60		
INF	Ferramentas/Aplicações Informáticas		45		
INF/CCP	Ferramentas Informáticas		105		
LING	Inglês Técnico I		30		
LING	Língua Portuguesa I		30		
	<b>Total Semestral</b>		<b>360</b>		

<b>1º ANO/2º SEMESTRE</b>					
INF/CCP	Computação Gráfica		75		
INF/CCM	Ferramentas de Autor-Multimédia/ Publicações Multimédia		90		
SI	Análise de Sistemas de Informação: Base de Dados		75		
SI	Engenharia de Software		60		
LING	Inglês Técnico II		30		
LING	Língua Portuguesa II		30		
	<b>Total Semestral</b>		<b>360</b>		
<b>2º ANO/1º SEMESTRE</b>					
INF/RSC	Redes e Serviços Telemáticos/Gestão e Segurança: Intranet e Internet		105		
MTM/CCM	Design Gráfico		105		
OG	Ergonomia de Sistemas		45		
MTM	Animação 2D		60		
TIC	Cidadania, Empreendedorismo e Inovação		45		
	<b>Total Semestral</b>		<b>360</b>		